

2025年大学生学术研究洞察报告

CONTENTS

目 录

01 大学生的学术态度

02 大学生的学术生活

03 大学生的论文工具使用

04 大学生的学术花费

报告导读

学术态度：



超四成大学生计划毕业后继续深造，怀有学术热情的他们，堪称学术卷王，92.2%追求学术进步，超半数利用晚上时间撰写论文。

学术工具：



积极的学术实践当中，大学生们善用工具为自己提效，论文人开启“赛博外挂”。他们超半数面临着查重焦虑，普遍为单篇论文辗转多个查重工具。

查重体验：



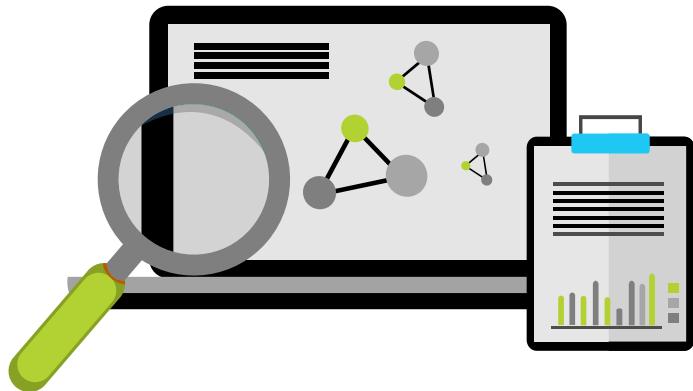
大学生们遇过查重结果“打架”，也苦于查重费用过高，精打细算但还是得为查重掏钱。从被查重率支配的恐惧，到享受思想碰撞的快乐，查重工具是大学的论文“搭子”，也是他们学术进步的见证。

01 / 大学生的学术态度

学术诚信进入公众视野，论文查重引发热议

学术诚信话题频繁进入公众视野，高校学位论文审核日趋严格。“论文”和“查重”相关话题在部分社媒平台已达数十亿级浏览、千万级讨论

2021年1月，教育部印发《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》，明确本科毕业论文抽检每年进行一次。对涉嫌存在抄袭、剽窃、伪造、篡改、买卖、代写等学术不端行为的毕业论文，高校应按照相关程序进行调查核实，对查实的应依法撤销已授予学位，并注销学位证书。硕博论文早在2014年开始进行抽检。



论文相关话题（新浪微博）

#毕业论文#
毕业论文是普通中等专业学校
85万讨论 6.3亿阅读

#论文#
论文作为一种描述学术研究成
88.8万讨论 5亿阅读

#论文写作#
7.5万讨论 1687.2万阅读

#论文查重#
9.6万讨论 5558.5万阅读

论文相关话题（小红书）

#论文
47.6亿浏览 | 2210.8万讨论

#毕业论文
41亿浏览 | 2099.7万讨论

#论文写作
30亿浏览 | 1334.7万讨论

#论文查重
4.6亿浏览 | 166.2万讨论

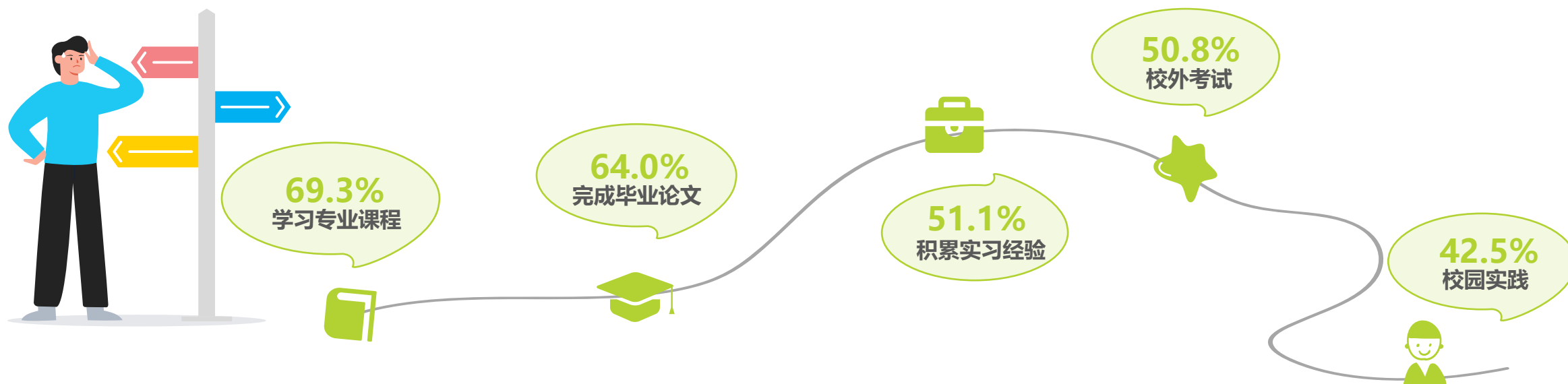
#毕业论文查重
2344.1万浏览 | 7.7万讨论

#论文查重率
1193.7万浏览 | 3.4万讨论

“我的心中只有学习”

专业课和毕业论文是学业重心：分别有69.3%和64.0%的大学生认为，学习专业课程和完成毕业论文是大学阶段最重要的事情之一

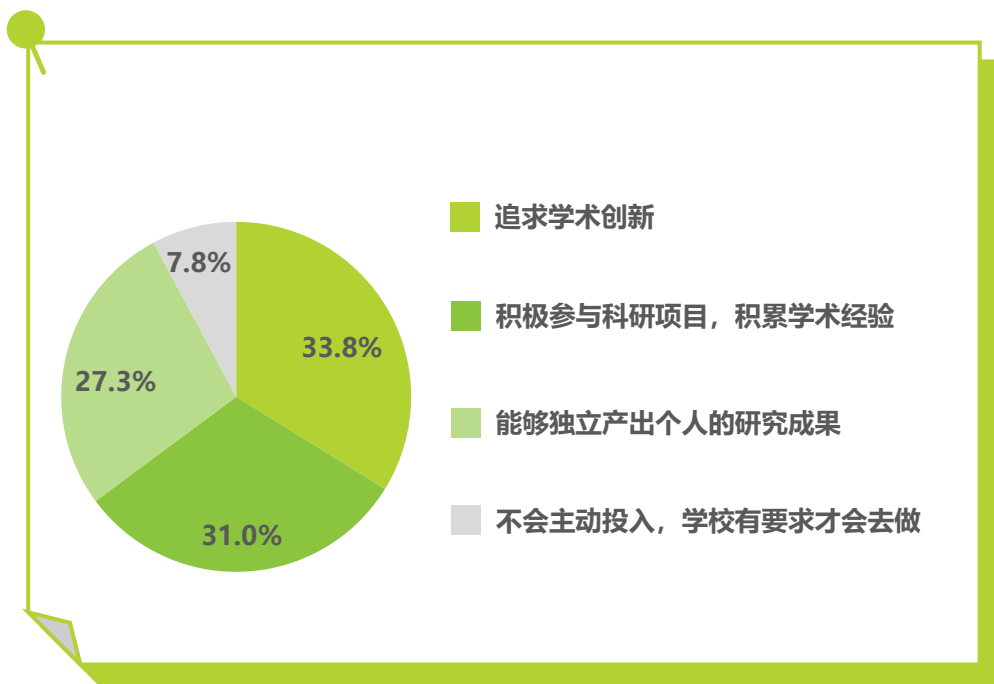
大学阶段最重要的事情TOP5



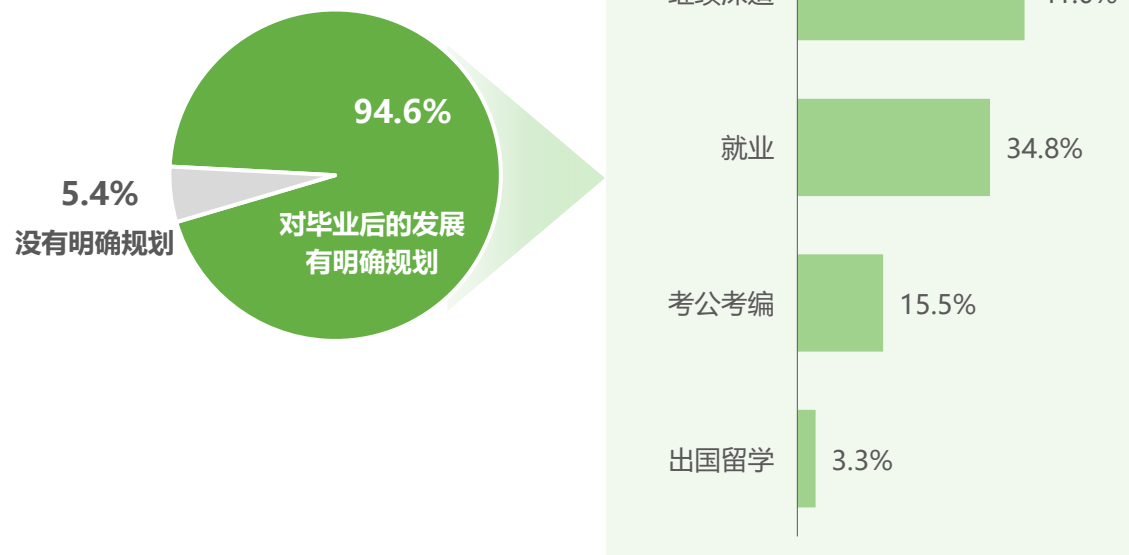
大学生人均 “学术卷王”

92.2% 对自己有学术 “KPI”，33.8%追求学术创新；41% 毕业首选学术深造，以个人成长对抗外界不确定性，这既是对竞争压力的回应，也是对个人长期发展的投资

大学生在学术方面的自我要求



大学生对毕业后发展方向的规划



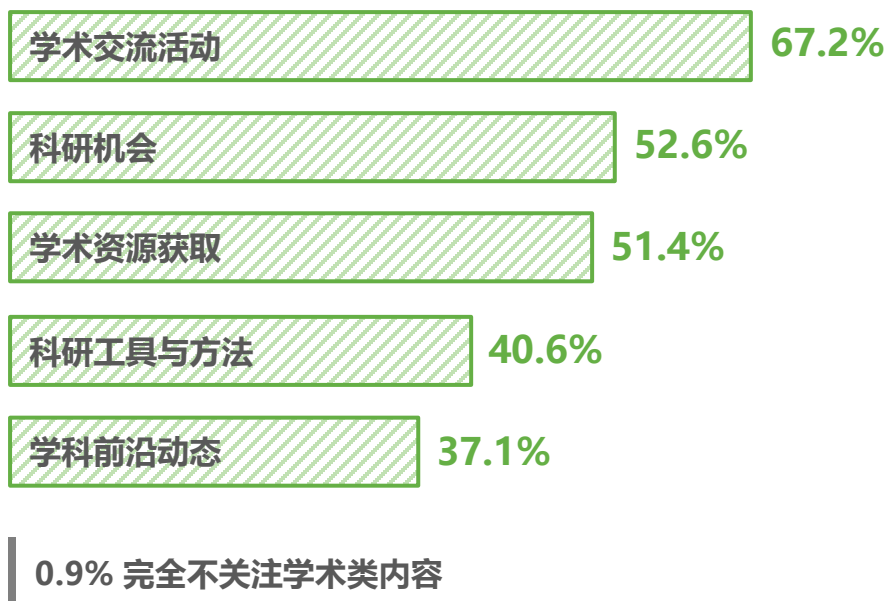
02 / 大学生的学术生活

大学生追求学术提升，主动积累科研经验

紧盯学术交流，蹲守科研机会：大学生最关注的学术话题是学术交流活动（67.2%）和科研机会（52.6%），此外学术资源和科研工具相关内容同样被重视



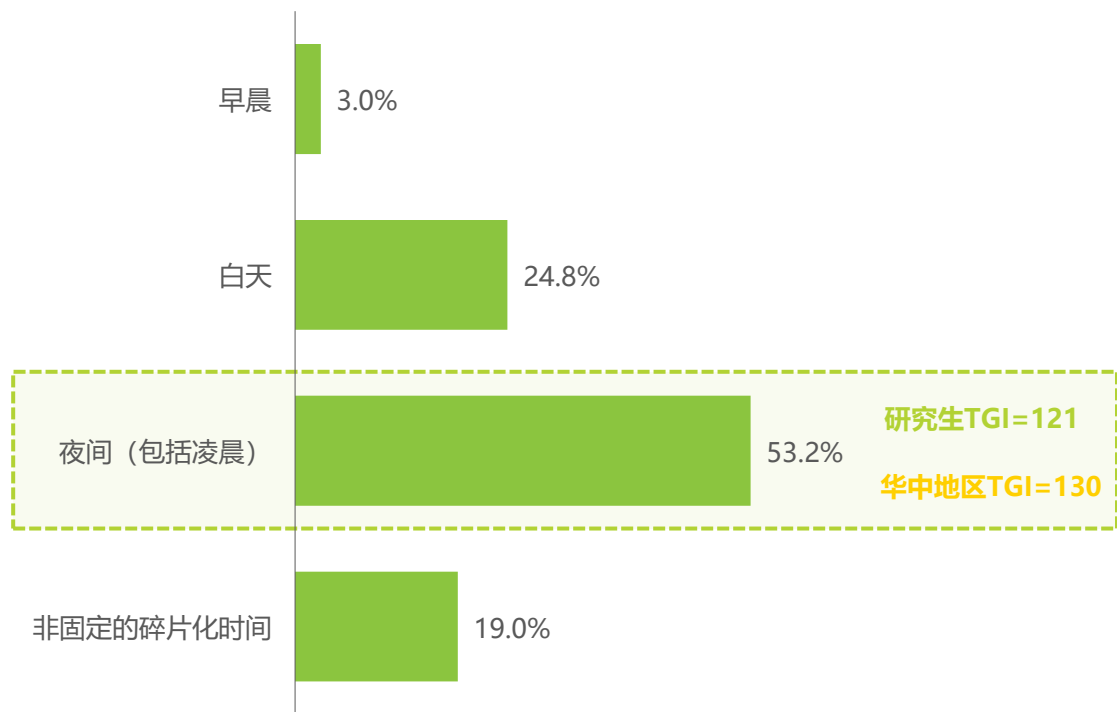
大学生对学术内容的关注情况



这些大学生，熬夜竟是在写论文？

夜晚是论文人的主场，53.2% 大学生挑灯夜战写论文；面对更复杂的学术任务，研究生更爱沉浸式深夜创作；华中地区高校的大学生们，更经常挑灯夜战“卷”论文

大学生最常进行论文写作的时间



研究生更爱沉浸式深夜创作

64.6%

研究生常在夜间写论文



华中地区“卷到飞起”

69.0%

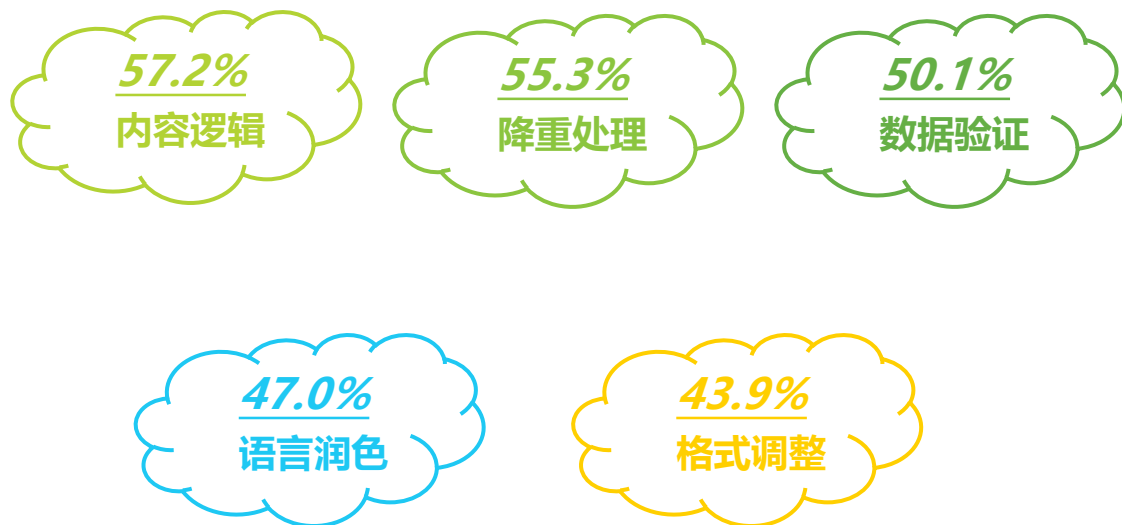
来自华中高校的大学生
常在夜间写论文



大学生的学术成果痛点

时间都去哪儿了？大学生改论文时，逻辑修改和查重方面耗时最多。57.2% 的大学生花时间进行内容逻辑修改，55.3% 的同学花费较多时间进行降重处理

大学生修改论文耗时最多的部分

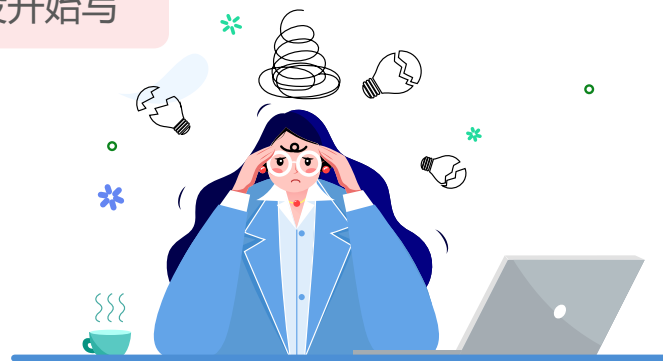


喜欢改论文，有一种人脑分离的感觉

论文开头难，然后中间难，最后结尾难

致谢到一半，论文还没开始写

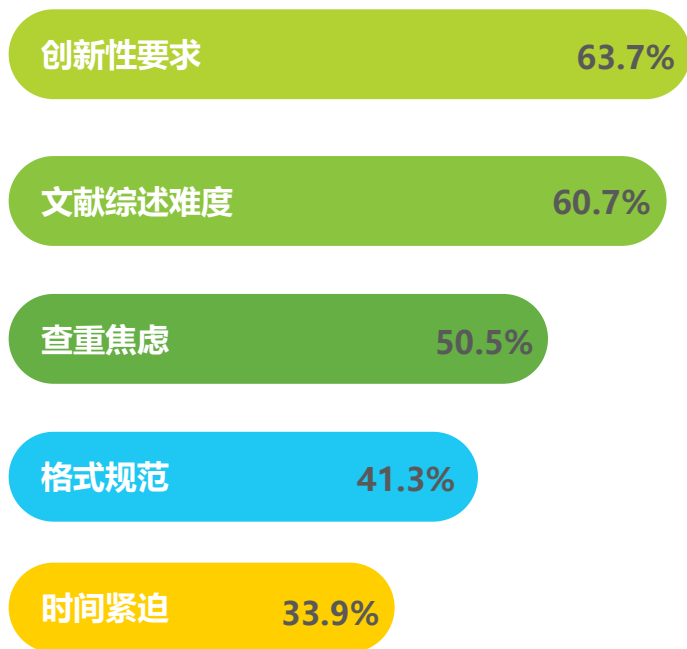
扶我起来，我还能写



查重焦虑怎么破？

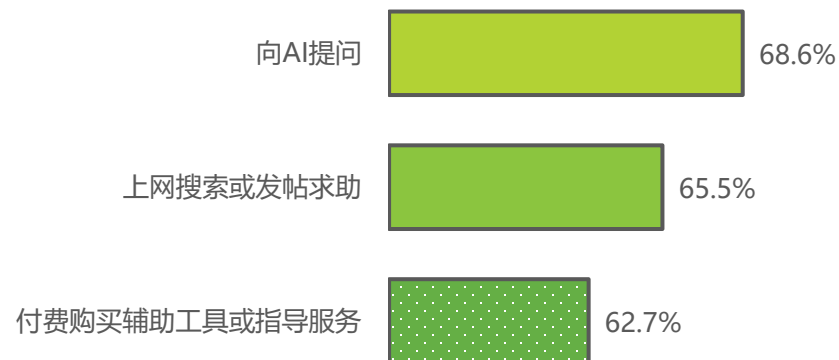
超半数大学生陷入“查重循环”。被查重焦虑支配的大学生们，68.6%靠AI来帮忙，65.5%的大学生上网搜索或者求助，62.7%的大学生直接掏钱购买工具或者服务，这届大学生为论文，可以说是又肝又氪

大学生撰写论文的压力来源TOP5



50.5% 论文人有查重焦虑

应对论文难题的办法TOP3



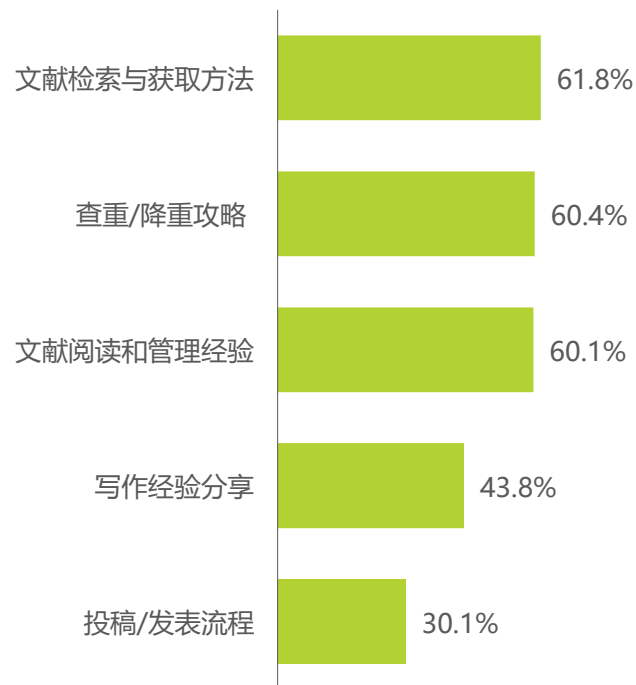
有查重焦虑的大学生们，人均通过3种方式应对论文难题。
他们的应对方式TOP3分别为：向AI提问、网上求助和付费购买工具。

03 / 大学生的论文工具使用

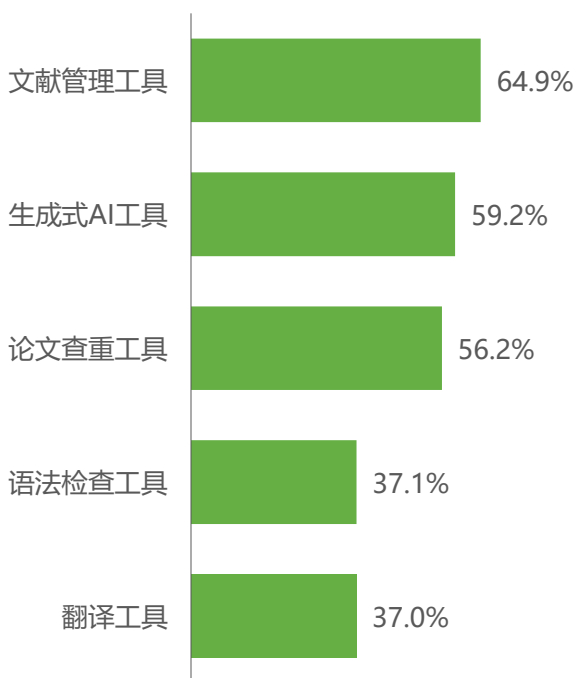
工具用得好，头发掉得少

这届大学生超会找“外援”，超四成论文人关注写作经验，六成关注查重/降重攻略。写论文时，59.2%大学生使用AI工具，56.2%用查重工具。左手AI右手查重，论文人有属于自己的“科技”与“狠活儿”

大学生最关注的论文话题



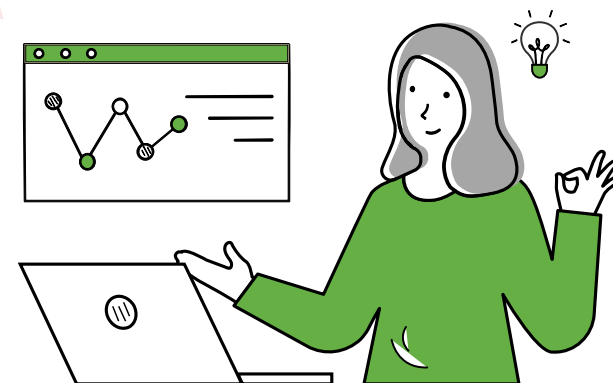
大学生常用的论文辅助工具



20出头正是爱写论文的年纪

AI来了也要为我打工

当上管理者了，手下是AI

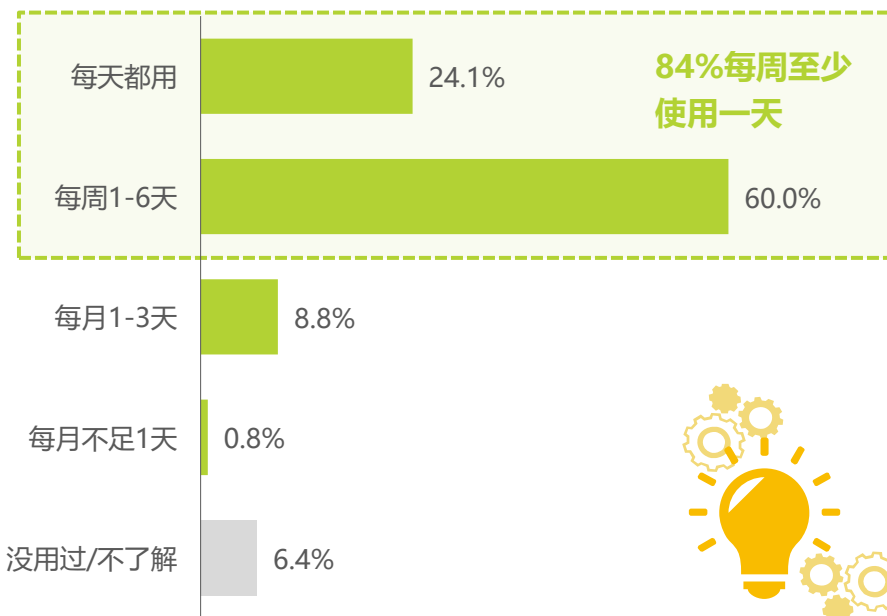


生成式AI：学术圈的赛博外挂

大学生人均“AI搭子”，84%“周周见”；生成式AI是大学生心中的学术效率“神助攻”，主要体现为全面提升研究效率和帮助处理重复性工作

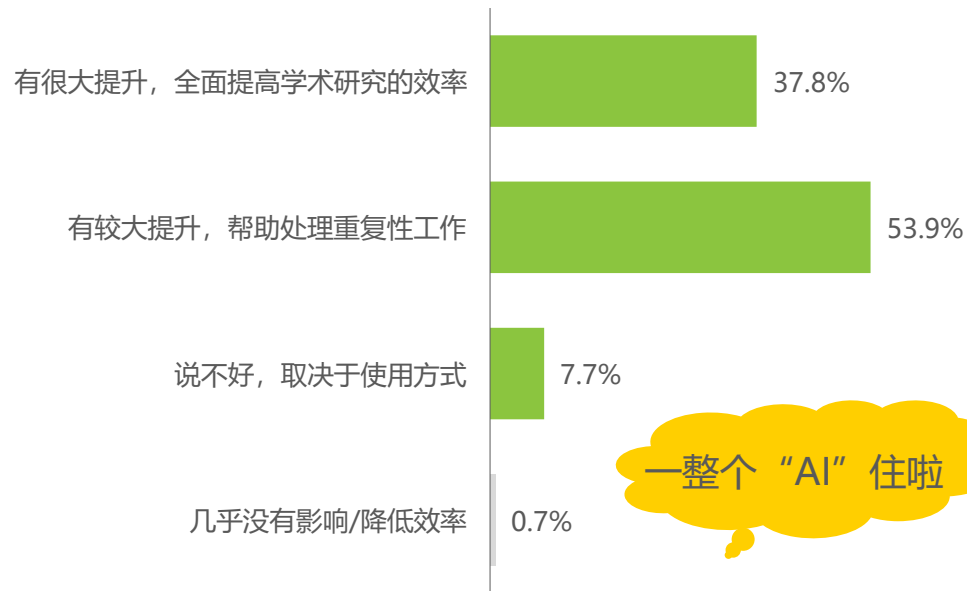
93.6%大学生使用过生成式AI

大学生对于生成式AI的使用频率



91.6%大学生认为生成式AI能为学术提效

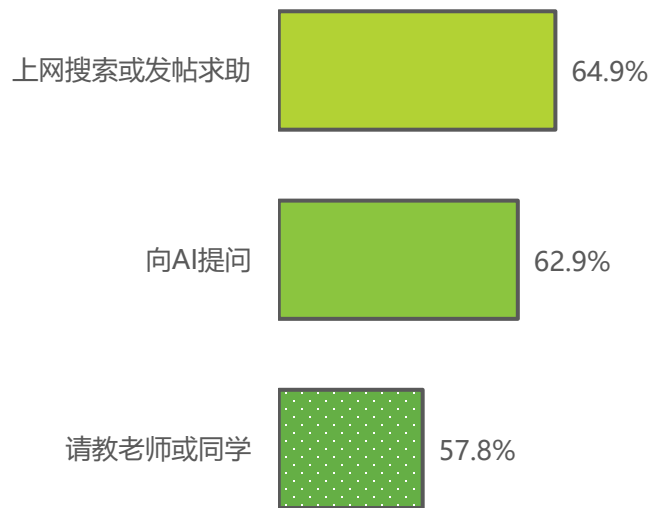
生成式AI对学术研究效率的影响



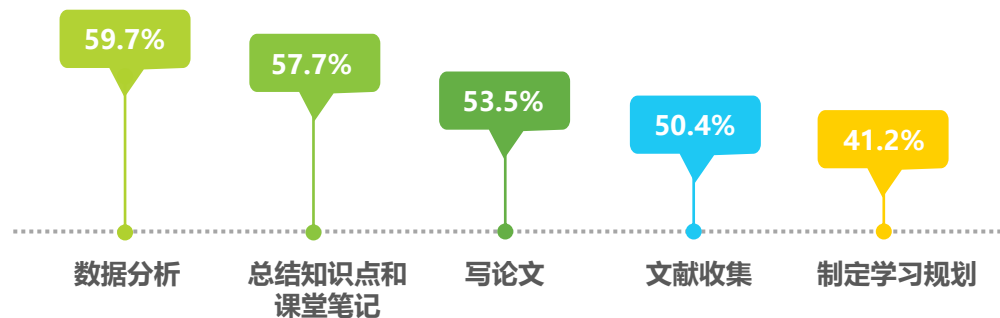
论文人遇事不决问AI，但又被“AI率”支配

写论文遇到困难的时候，62.9%的大学生会向AI提问，一半以上大学生在写论文时使用生成式AI。2025年部分高校针对毕业论文实行“重复率”和“AIGC重复率”的双查重制度，大学生的论文焦虑更重了

“写论文遇到难题，通常如何应对？”



“最经常在哪些学习/学术场景中使用生成式AI？”



当论文遇上AIGC检测

53.5%大学生希望
查重工具提供AIGC检测功能

不敢睁开眼，希望是我的幻觉

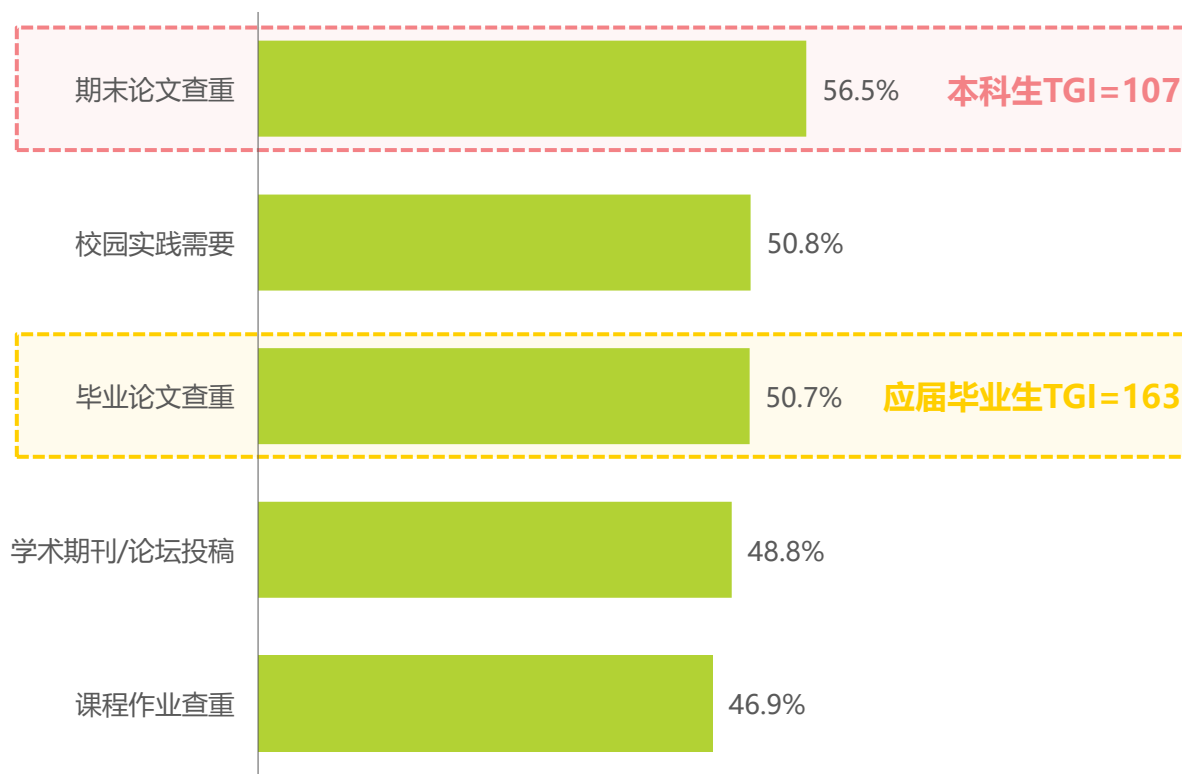
我是人机吗？



查重工具是大学学生的论文通关利器

要查重的不止毕业论文，有一半以上的大学生曾经因期末、校园实践和毕业论文而使用过查重工具，对于应届毕业生而言，毕业论文牢牢占据查重“C位”

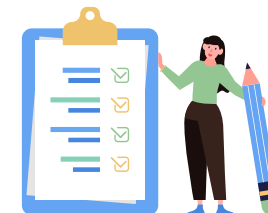
论文查重工具的主要使用场景



本科生“拼期末”

60.5%

本科生因期末使用查重工具



应届生“忙毕业”

82.5%

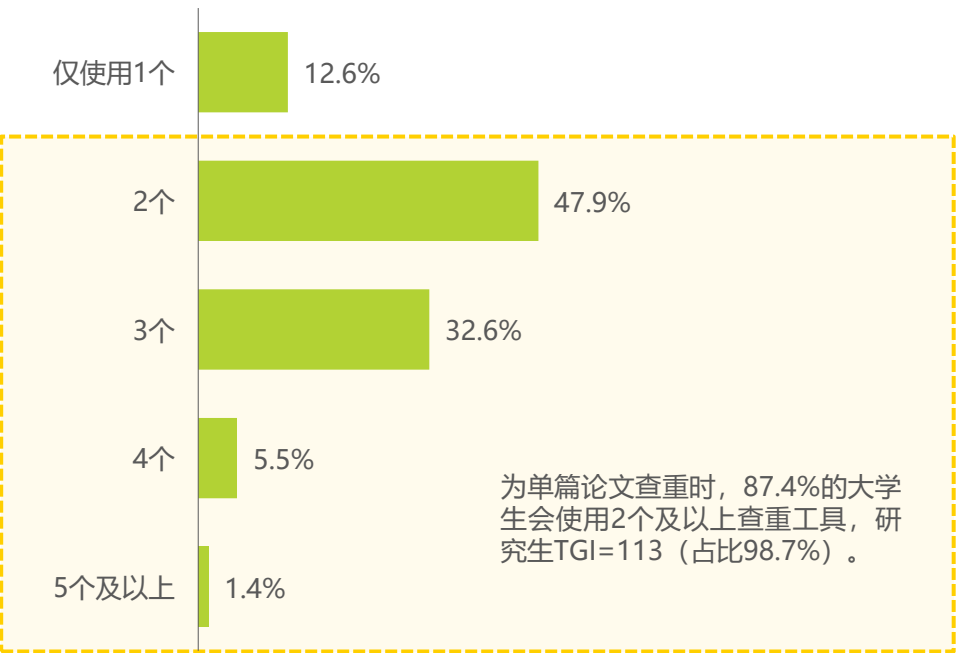
应届（2025年）毕业生因毕业论文使用查重工具



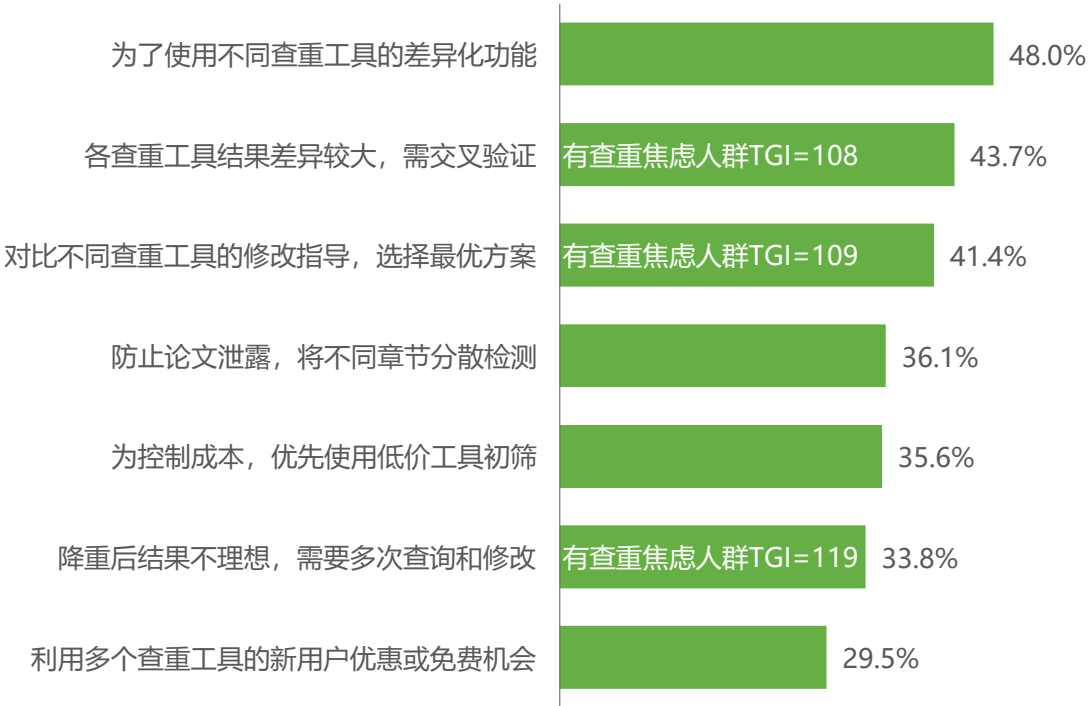
只要查的足够多，焦虑就追不上我

对于一篇论文来说，使用多个工具查重是常态。研究生堪称查重届的“体验大师”，他们当中有98.7%使用2个以上工具查重；被查重焦虑支配的大学生，更倾向于使用多个工具反复查重来寻找安全感

单篇论文通常使用的查重工具数量



单篇论文使用多个查重工具的原因

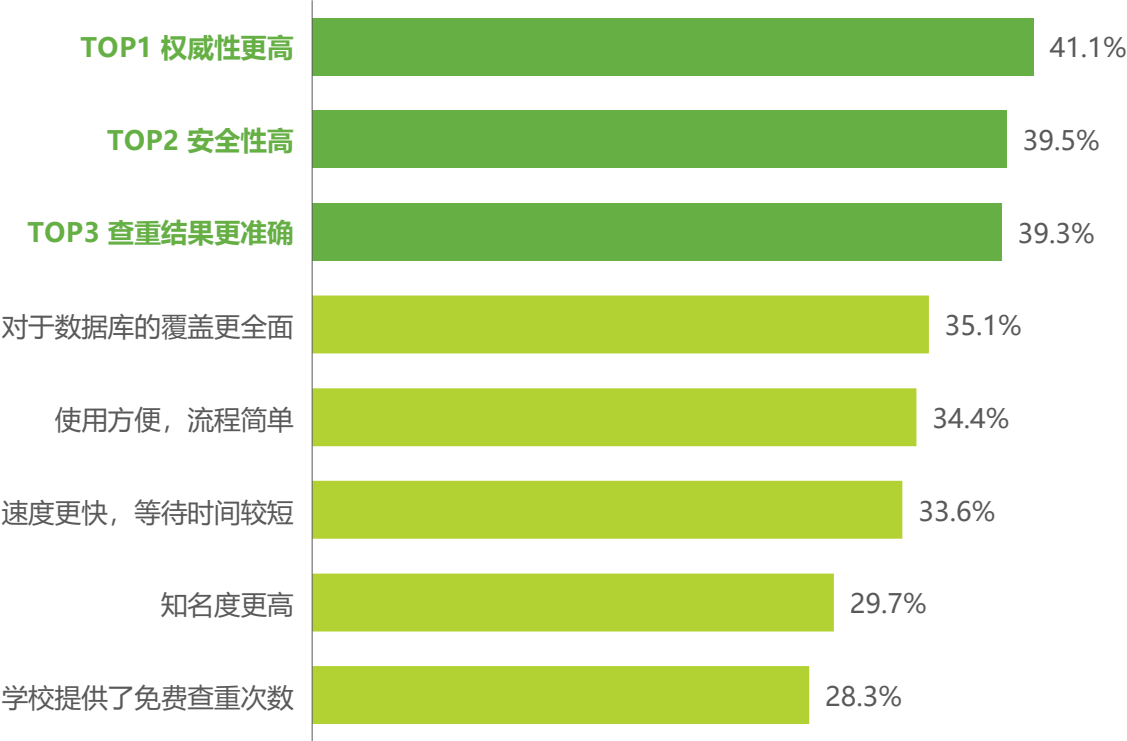


来源：艾瑞咨询2025年4月线上用户调研，N用过查重工具=768，N单篇论文使用1个以上查重工具=671，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

查重工具怎么选？大学生开启“all in”模式

“权威”、“安全”、“准确”，大学生们通通都想要，没有哪个因素可以被轻易舍弃，可论文查重工具又各有长短，很难短时间内做出抉择

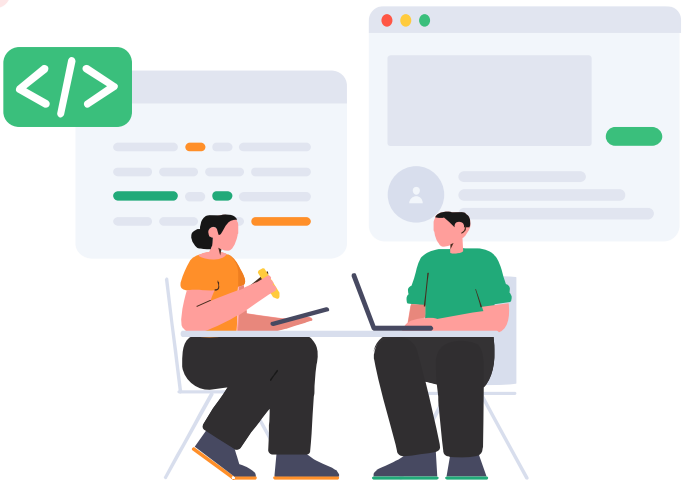
大学生选择查重工具的主要考虑因素



大学生不语，只是一味地all in

都拿来吧你

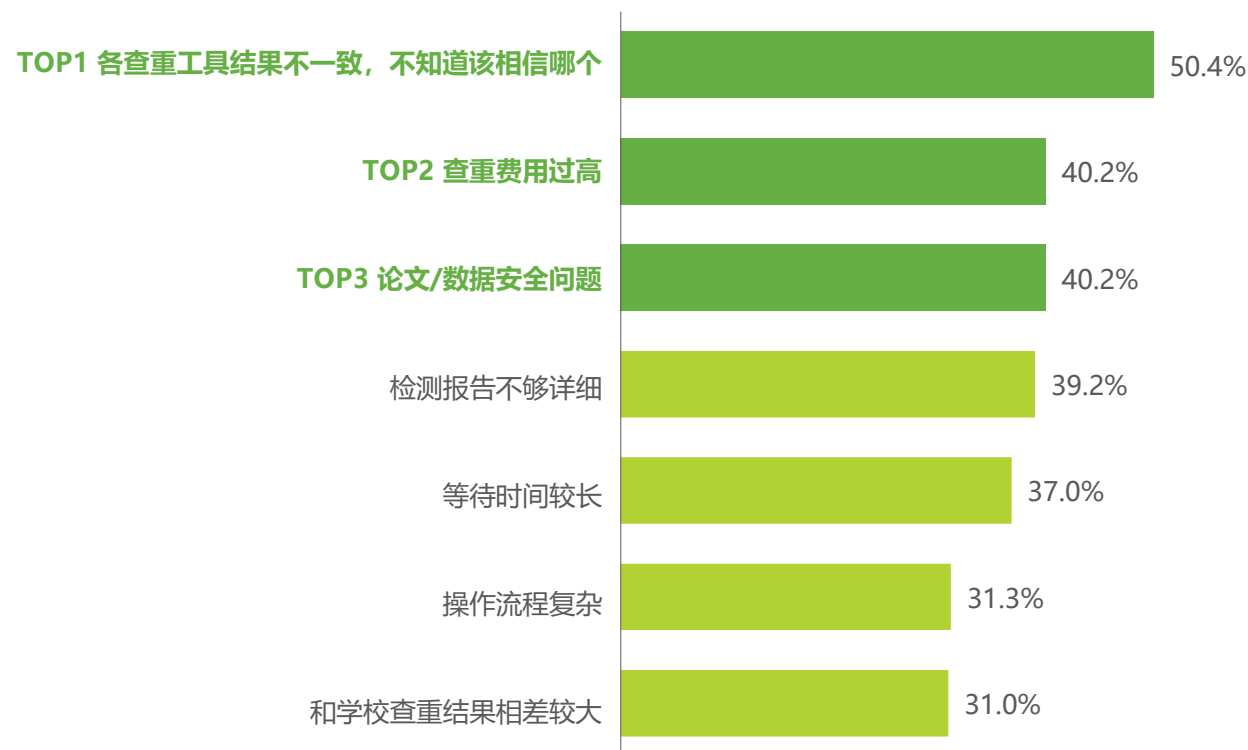
大学生不做选择，我全都想要



用了几个工具却不知道该相信哪个

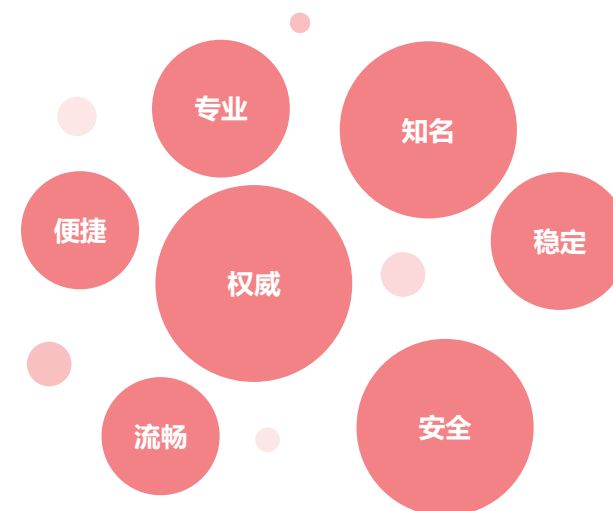
在论文查重过程中，50.4%的大学生面临各查重工具结果不一致的困扰。40.2%的同学苦恼费用高，还担忧论文数据安全，微软OfficePLUS 论文查重工具让选择的纠结转化为创作的专注

大学生的论文查重痛点



微软OfficePLUS 论文查重工具

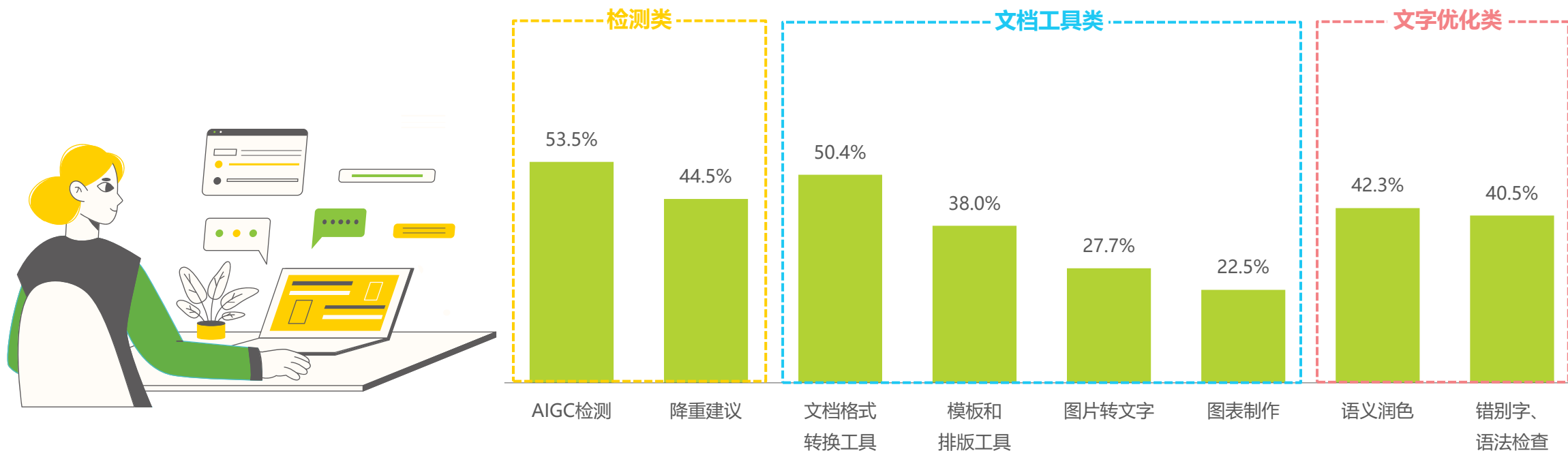
- 专业论文查重系统提供支持，支持Word 内一键提交，帮助大学生快速找到“查重搭子”，省时又省力。
- 采用加密技术严防泄露，从上传到报告全程守护学术成果，做值得大学生信赖的查重工具。



希望查重工具进化成“全能助手”

大学生对 AIGC 检测功能的期待度最高，占比 53.5%，超半数（50.4%）大学生期望查重工具配备文档格式转换功能。大家是想要让查重工具“进化”成论文全能小帮手，为论文写作开启倍速模式

大学生对论文查重工具的功能期待



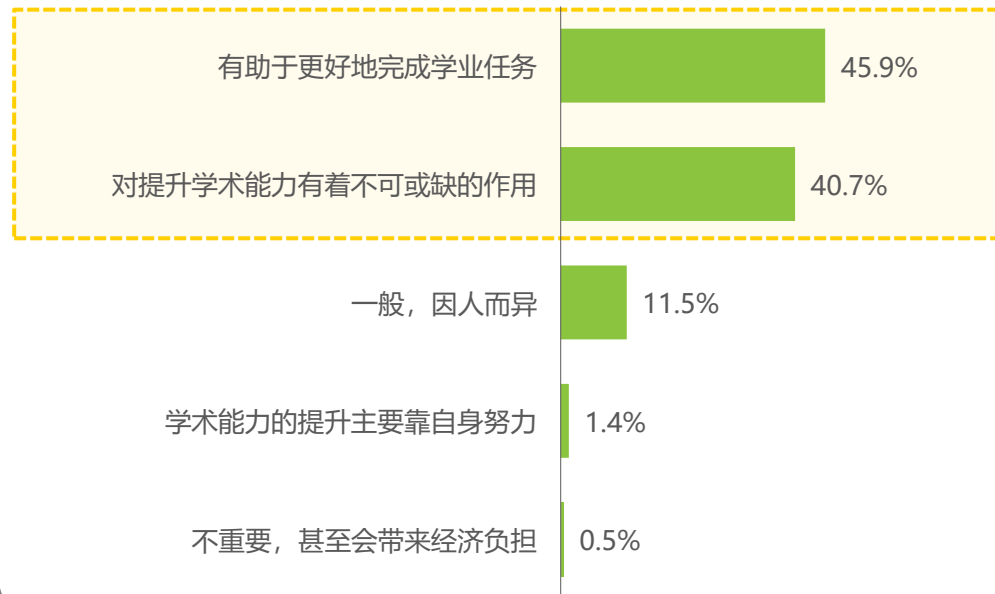
04 / 大学生的学术花费

可以吃土，不能摆烂

86.6%大学生认为付费购买学术相关的产品或服务有助于提高学术研究效率

86.6%认可学术付费对学术能力的提升作用

付费购买相关产品和服务对学术能力提升的影响



微软OfficePLUS 为全场景创作提效

Aa

素材丰富

拥有超 100万+ 模板素材，毕业答辩、总结汇报、简历优化等多样化模板。



工具齐全

内置一键换肤、一键换色、一键统一字体等优化功能，快速调整文档风格，提升美观度和专业度。



智能提效

集成自动排版、图表生成、PPT美化等智能创作工具，提升Office 创作效率。

论文是大学生在学术方面的主要支出项

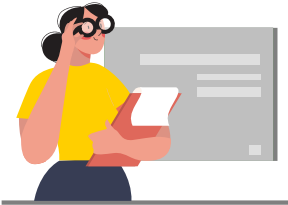
学术论文是近七成（69.8%）大学生在学术方面的主要支出项；人文专业78.2% 同学卷在论文，社科生更爱为考证买单

大学生的学习/学术类花费主要支出类别



不同专业学习/学术类花费的最主要支出类别

人文艺术类专业的大学生更能“卷”论文，他们的学习/学术支出类别TOP1是**学术论文**，占比**78.2%**。



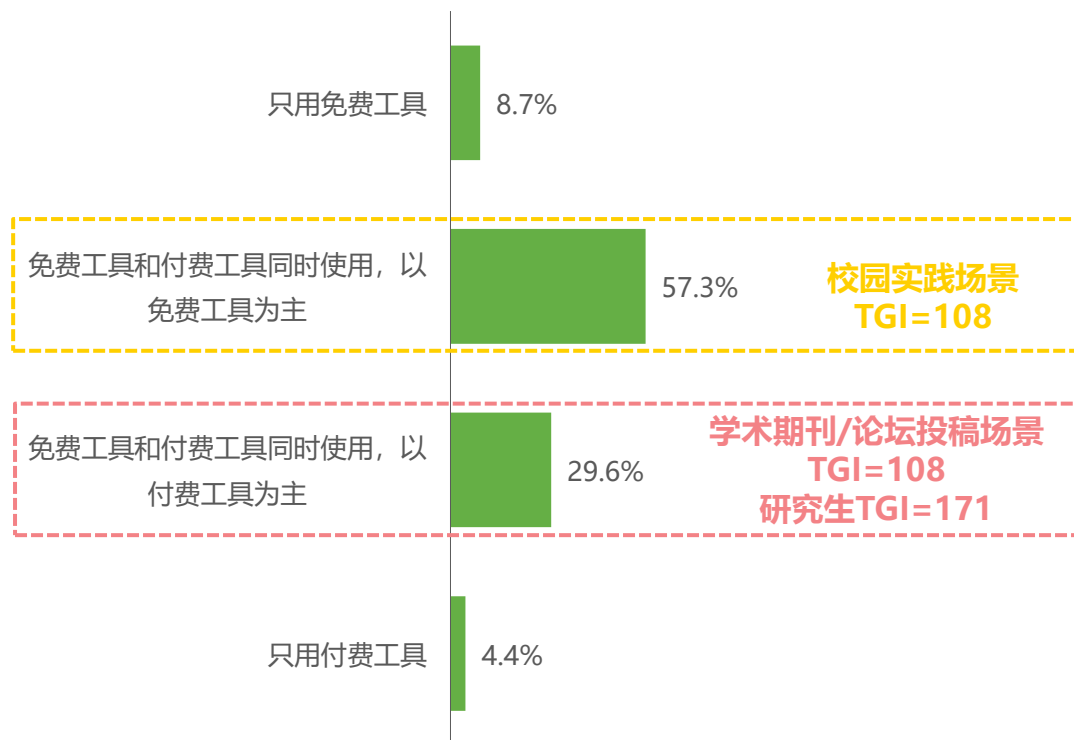
社科管理类专业的大学生更能“卷”考证，他们的学习/学术支出类别TOP1是**课外考试**，占比**65.6%**。

来源：艾瑞咨询2025年4月线上用户调研，N有学习/学术类花费=919，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

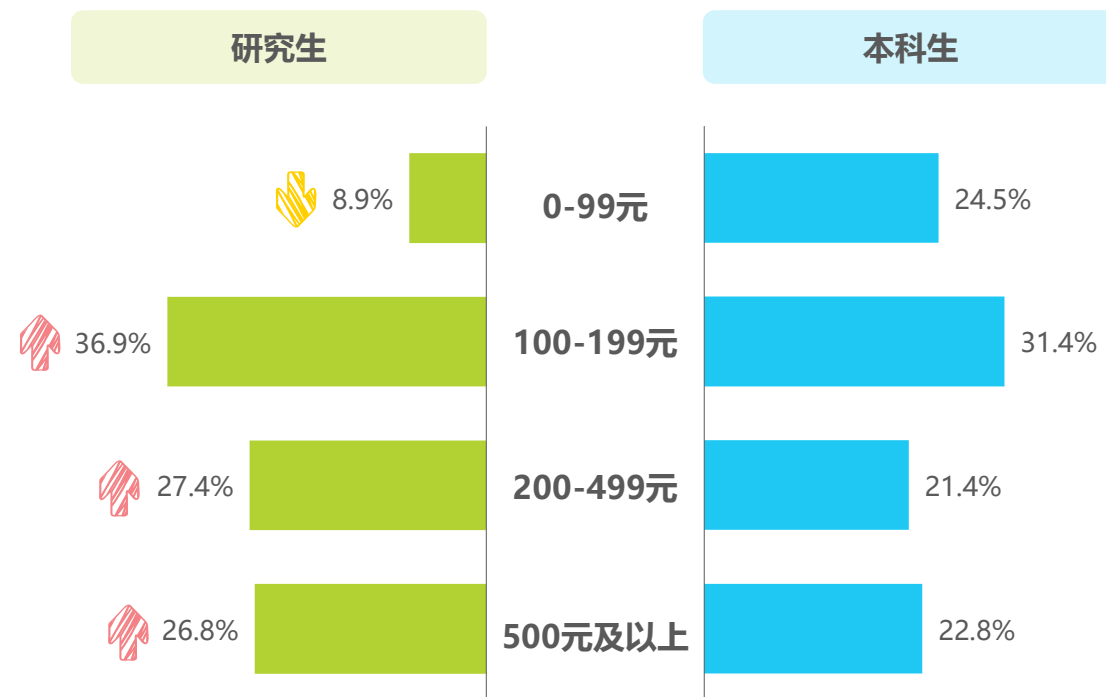
“精准省钱”：为查重付费但不放弃薅羊毛

86.9%大学生同时使用免费和付费查重工具，57.3%大学生以免费工具为主；对待不同类型论文，付费意愿存在差异；相较于本科生，研究生对于论文查重的付费意愿更高

大学生对不同类型查重工具的使用偏好



大学生愿意投入在论文查重的费用



微软OfficePLUS，大学生的查重好帮手

当学术能力遇上技术效率，微软OfficePLUS 争做更走心的“学术搭子”：懂大学生熬夜的辛苦，也懂他们的学术追求，帮助大学生对抗论文焦虑，但不剥夺思考的重量，让他们在技术赋能中遇见更具创造力的自己

微软OfficePLUS 赋能大学生创作

懂你所求

从课堂汇报到毕业答辩，从写稿到排版，OfficePLUS 将大学生们从“格式焦虑”和“重复劳动”中解放出来，以更多的时间和精力投入到学习当中。

暖心陪伴

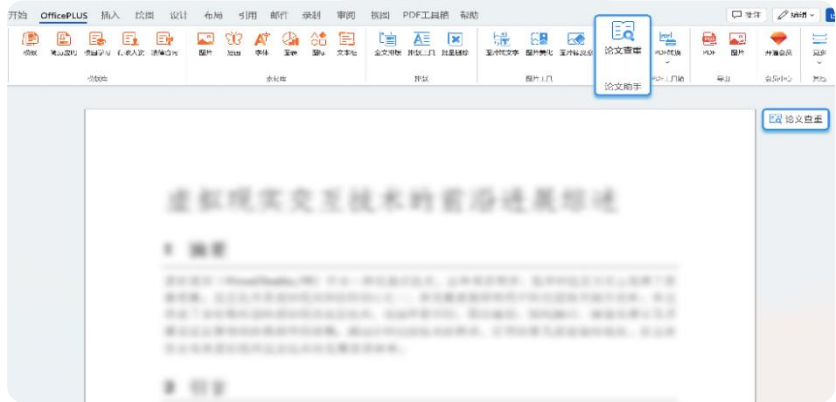
微软OfficePLUS 直接嵌入Office 界面，轻量化使用不卡顿，全程在线，为大学生带来满满安全感。



微软OfficePLUS 论文查重工具

查重好帮手

- ✓ **专业支持** 与专业论文查重系统合作，覆盖亿级学术资源。
- ✓ **隐私安全** 全程防护，防止意外泄露，保护学术成果安全。
- ✓ **便捷高效** 打开Word直达查重入口，方便快捷，操作简单。



研究目的及内容

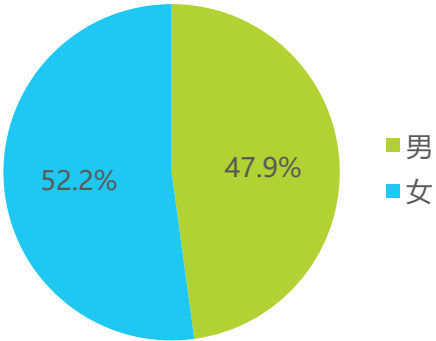
本次大学生群体调研由艾瑞咨询与微软OfficePLUS 联合发起，通过定量研究方法，针对当代大学生这一特定群体的学习生活状况、学术态度以及论文写作等多方面内容展开在线调查与研究，以期为大学生群体的学习生活和个人成长提供更好的支持和服务。

调研样本说明

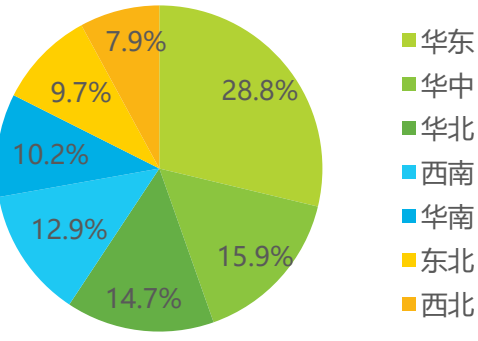
调研概况	描述
样本来源	艾瑞iClick在线调研平台
调研时间	2025年4月
调研对象	中国在读大学生群体，覆盖本科及研究生
覆盖地区	覆盖全国范围高校
样本数量	共收集有效样本N=1047

TGI名词解释	
定义	即Target Group Index(目标群体指数)，可反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势
计算方式	$TGI指数 = (目标群体中具有某一特征的群体所占比例 / 总体中具有相同特征的群体所占比例) * 标准数100$
意义	TGI指数表征不同特征用户关注问题的差异情况，TGI指数等于100表示平均水平， $TGI \geq 105$ 时，表示某指标具有明显优势。TGI越高，优势越明显

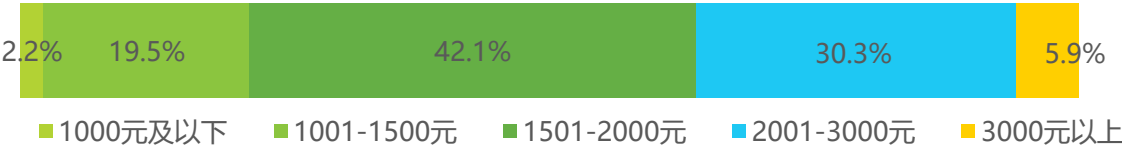
性别构成



就读高校所在地



平均每月开销



BUSINESS
COOPERATION
业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

- ☎ 400 - 026 - 2099
- ✉ ask@iresearch.com.cn
- 💻 www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾 瑞 咨 询 为 商 业 决 策 赋 能